

CURSO CORTO

EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO

VIRTUAL



EMPRENDIMIENTO GASTRÓNOMICO

Aprenderás a aplicar los conocimientos para emprender, innovar, transformar y poner en marcha emprendimientos gastronómicos integrando la gestión del negocio, la oferta de productos y servicios enfocados a las necesidades del cliente.

MBA Alberto Flores Ayquipa

Licenciado en administración de empresas, MBA en Dirección y Gestión Empresarial. Experiencia en el Sector Financiero, minero y educativo. Docente de Banca y Finanzas, experiencia en evaluación en Proyectos, Ventas y Atención al cliente, Logística, Recursos Humanos, Ofimática y SAP R3.





FECHA DE INICIO

26 Febrero



DURACIÓN

8 sesiones
(2 por día)



HORARIO

Sábados
4:00 pm a 7:00 pm



CLASES EN VIVO Y GRABADAS

*El instituto se reserva el derecho de postergar el inicio en caso no se complete la cantidad mínima de alumnos matriculados.

TEMARIO

SESIÓN 1

- Sustentar el concepto de negocio
- Determinar la ubicación estratégica de la idea de negocio

SESIÓN 2

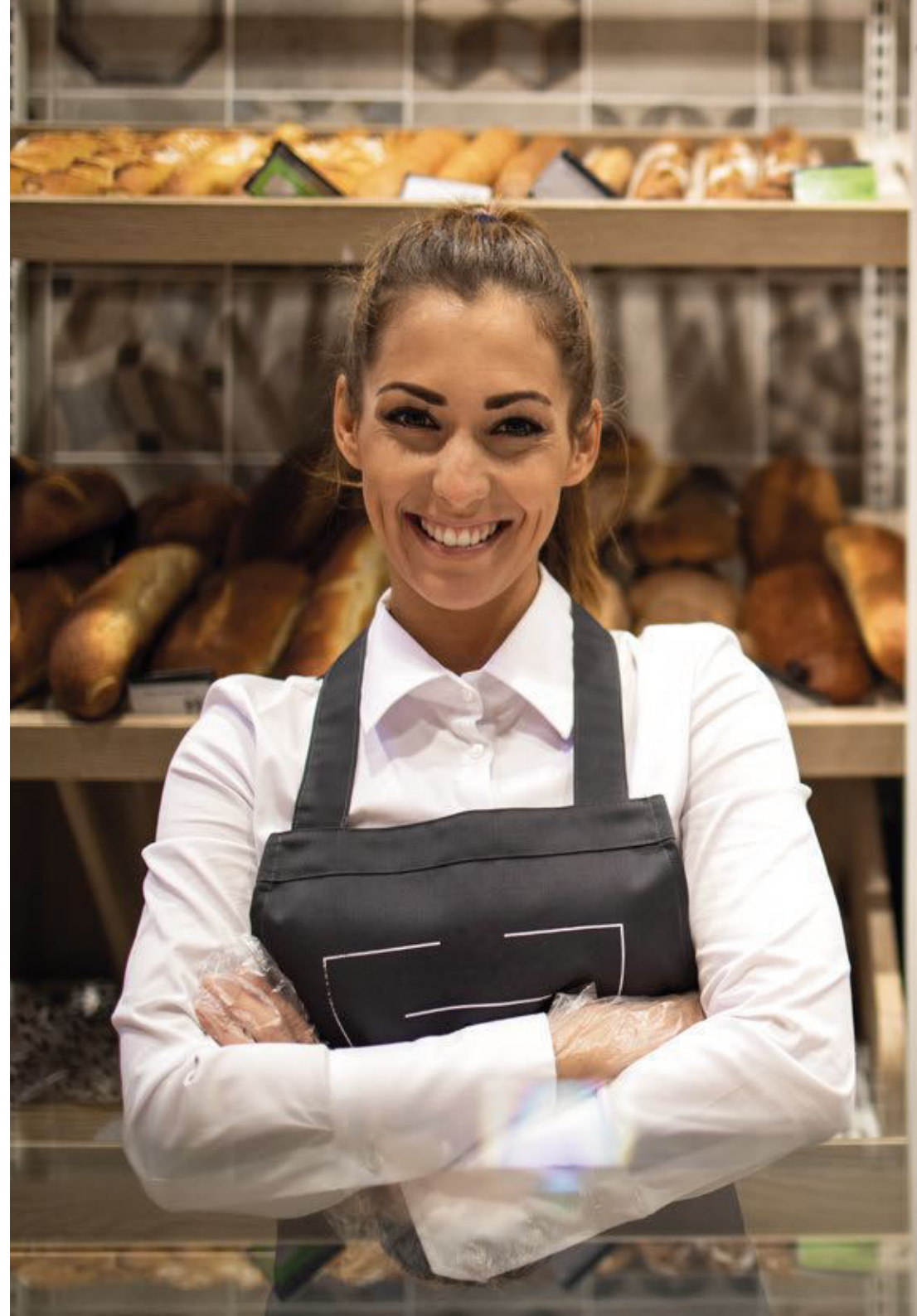
- Realizar el estudio de organización de la idea de negocio
- Realizar el estudio de mercado de la idea de negocio

SESIÓN 3

- Realizar el estudio técnico de la idea de negocio
- Realizar el estudio financiero de la idea de negocio

SESIÓN 4

- Realizar el estudio de impacto socioambiental de la idea de negocio
- Sustentar con sólidos argumentos la idea de negocio



EMPRENDIMIENTO GASTRÓNOMICO

INVERSIÓN

- Precio Regular: S/100
 - Precio Promocional: S/80
- (Válido hasta el 10 Febrero)

Incluye:

- Certificación a nombre del Instituto
- Ingreso a Plataforma Virtual
- Profesional destacado
- Clases en vivo y grabadas

*Acceso a los contenidos del aula virtual hasta 30 días posteriores a la entrega del certificado.

